


Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огіска
Природничо-економічний факультет
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри


_____ Володимир ЛИСАК
«30» серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
DATA ENTREPRENEURSHIP IN ACTION
«Великі дані у підприємництві»

підготовки фахівців **другого (магістерського) рівня вищої освіти**
за освітньо-професійною програмою **Менеджмент (Управління персоналом та економіка праці)**
спеціальності **073 Менеджмент**
галузі знань **07 Управління та адміністрування**
мова навчання **українська/англійська**

The DATA ENTREPRENEURSHIP IN ACTION syllabus is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project «Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan» / DigEco618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which maybe made of the information contained the rein.
Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

2022-2023 навчальний рік

Розробник програми:

Оксана ЛАВРУК – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

Ухвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол №7 від «30» серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньої програми _____



Володимир ЛИСАК

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета дисципліни – дати студентам можливість ініціювати і розвивати бізнес, заснований на даних, шляхом проходження всього циклу збирання інформації, обробки даних і отримання відчутних результатів.

Протягом вивчення курсу розглядаються різні аспекти підприємницького процесу, але з варіаціями по фокусу і глибині.

Дисципліна обов'язкової освітньої компоненти здобувачів вищої освіти, місце в освітній програмі – ООК 11.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	заочна форма навчання
Рік навчання	1
Семестр вивчення	1
Кількість кредитів ЄКТС	4
Загальний обсяг годин	120
Кількість годин навчальних занять	14
Лекційні заняття	6
Практичні заняття	8
Самостійна та індивідуальна робота	106
Форма підсумкового контролю	залік

3. Статус дисципліни – обов'язкова освітня компонента здобувачів вищої освіти.

4. Передумови для вивчення дисципліни – отримані знання та вміння з інформатики, інформаційних технологій (систем і технологій на підприємстві), менеджменту, маркетингу, економіки підприємства.

Програмні компетентності навчання – визначені освітньою програмою – наступні:

– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

– здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і

реалізувати відповідні стратегії та плани;

– здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

– здатність формувати та використовувати базові знання з цифрового маркетингу для ділових ситуацій;

– здатність формулювати завдання, удосконалювати та впроваджувати сучасні методи цифрового маркетингу.

5. Очікувані результати навчання з дисципліни:

ПРН – Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН – Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН – розробляти підприємницькі рішення для розвитку бізнесу та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

ПРН – організувати розробку та реалізацію рішень на основі використання методів інтелектуального аналізу інформації.

6. Засоби діагностики результатів навчання – індивідуальна письмова робота, групове обговорення, тести, студентські презентації та виступи на наукових заходах.

7. Програма навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	разом	У тому числі			
		лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Змістовий модуль 1. Теоретичні і прикладні засади цифрового підприємництва					
Тема 1. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку	19	2	2	-	15
Тема 2. Методи інтелектуального аналізу даних	15	-	-	-	15
Тема 3. E-commerce as a component of digital entrepreneurship	17	2	-	-	15
Тема 4. Маркетингові цифрові дослідження як складова стратегії цифрового підприємництва	16	-	-	-	16
Тема 5. Стартап принципи при розробці моделі цифрового підприємництва	17	-	2	-	15
Тема 6. Підприємництво та інноваційні підходи розвитку	17	-	2	-	15
Тема 7. Управління репутацією підприємства в інтернеті	19	2	2	-	15
Усього по дисципліні	120	6	8	-	106

8. Форми поточного та підсумкового контролю.

Основні методи контролю знань студентів:

за змістовим модулем :

- усна перевірка (опитування, розв'язання проблемних ситуацій тощо) на практичних заняттях, враховуючи, що рівень підготовки студента відображає систематичність його самостійної роботи над курсом;
- тестова перевірка за темами дисципліни;
- практична перевірка – вирішення завдань;
- захист рефератів, доповідей;
- виконання і захист ІНДЗ);
- виконання модульної контрольної роботи.

Поточний контроль: загальна сума балів – 100.

Підсумковий контроль: залік – виставляється за результатами поточного контролю.

9. Критерії оцінювання результатів навчання.

Система контролю знань студентів з дисципліни «Великі дані у

підприємстві» включає в себе **поточний** контроль знань студентів. Зазначена форма контролю організується так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання їхніх знань.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення творчих робіт, умінь самостійно опрацьовувати теоретичний та практичний матеріал, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Об'єктами поточного контролю знань студента є:

- систематичність та активність роботи протягом семестру;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання завдань модульного контролю.

Систематичність і активність роботи студента впродовж семестру контролюється й оцінюється за такими видами робіт:

- відвідування практичних занять;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, винесених на практичні заняття;
- експрес-тестування.

Контролю і оцінюванню виконання завдань для самостійного опрацювання підлягають:

- поглиблене вивчення (самостійне опрацювання) тем у цілому чи окремих питань;
- виконання індивідуальних аналітико-розрахункових ситуаційних завдань;
- виконання індивідуальних робіт з елементами наукового дослідження в галузі цифрових трансформацій;
- підготовка аналітичних і бібліографічних оглядів, рефератів, есе тощо.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний і модульний контроль – 100 балів			Сума балів
Поточний контроль	МКР	ІНДЗ	
60	30	10	100

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Комп'ютери (12 комп'ютерів + 4 ноутбука)	Блок системний (i3-10105/ H510/ DDR4 2x16Gb/ SSD 512GB/ 450W)	12 шт.
	Ноутбуки Gigabyte G5 GD (G5_GD-51RU123SD) 15.6" IPS 1920x1080, 32Gb RAM, SSD 512Gb, CPU 6 cores/ Intel Core i5-11400H (2.2 - 4.5 GHz)/ windows 10	3 шт.
	Ноутбук Apple MacBook Air 13" M1 256GB 2020 (Z1240004P) Custom Space Gray 13,3" IPS 2560x1600, apple m1, 16Gb RAM, SSD 256Gb, macOS	1 шт.

Периферійні пристрої	Монітор 23.8" HP P24q G4 (8MB10AA) + Комплект провідний (клавіатура + миша) REAL-EL Standard 503 Kit Black USB	12 шт.
	МФУ Xerox B215 (Wi-Fi)	1 шт.
	МФУ Canon imageRUNNER Advance DX C3725i	1 шт.
	Тонер картридж Xerox B205/B210/B215 Black (3000 стор)	1 шт.
	Картриджи (Тонер Canon C-EXV49 C33XX/ C35XX Series (36000 стор) Black Тонер Canon C-EXV49C C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Cyan Тонер Canon C-EXV49M C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Magenta Тонер Canon C-EXV49Y C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Yellow)	2 шт.
	Гарнітури Gemix HP-100 MV	16 шт.
	Настільний принтер шрифту Брайля VP EmBraille Viewplus VPTT1702-01	1 шт.
	Клавіатура брайля HP KU-1156 (Наклейки с Шрифтом Брайля)	2 шт.
Проекційне обладнання	Веб камера Dynamode W8-Full HD 1080P	8 шт.
	Штатив Promate Precise-170 Black (precise-170.black)+ Кронштейн CHARMOUNT CT-WPLB-T800	1 шт.
	Зовнішній жорсткий диск Seagate Basic 4TB (STJL4000400) External Gray	1 шт.
	Карти пам'яті Sony SDXC SF-E Series UHS-II 256 ГБ (SF-E256/G1)	1 шт.
Мультимедійне обладнання	Інтерактивна дошка Intech TS-65 Кронштейн CHARMOUNT CT-WPLB-T800	1 шт.
	Роутер TP-LINK Archer AX20	2 шт.
	Фотоапарат NIKON Z6 II+24-70 F4.0+FTZ Mount Adapter (VOA060K003)	1 шт.
	Комутатор мережевий D-Link DGS-3000-28L	1 шт.
Програмне забезпечення	Комплексне рішення для управління проектами (Microsoft Project Standard 2019) Офісний пакет Microsoft Project Standard 2019 Win All Languages ESD (076-05785)	1 шт.
	Програмний продукт Microsoft 365 Personal AllLng Sub PKLic 1YR Online CEE C2R NR по 3 шт на 11 ПК	1 шт.
	Офісний пакет Microsoft Office Pro 2019 All Lng на 3 ПК	5 шт.
	Багатомовний конвертер символів шрифту Брайля Duxbury BrailleTranslator	1 шт.

2021 р.)] / відп.ред. О.М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М. Лялюк
Луцьк, С.414-416.

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів
вищої освіти

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення	Рекомендовані системою ECTS статистичні значення (у %)	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою	Національна залікова оцінка
90 - 100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	10	відмінно	зараховано
82 - 89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)	25	добре	
75 - 81	C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	30		
67 - 74	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)	25	задовільно	
60 - 66	E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)	10		
35 - 59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)		незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)			

11. Рекомендована література

Основна

1. Baierl, R., Behrens, J., & Brem, A. (2019). Digital entrepreneurship. Springer.
- Barigozzi, F., Tedeschi, P.(2019). On the credibility of ethical banking, *Journal of Economic Behavior & Organization*, 166, 381-402.
2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.
3. Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.
4. Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735.
5. Ghezzi, A., & Cavallo, A. (2020). Agile business model innovation in digital entrepreneurship: Lean startup approaches. *Journal of business research*, 110, 519-537.
6. Aloulou, W. (2019). Entrepreneurship and innovation in the digitalization era: exploring uncharted territories. In *Business Transformations in the Era of Digitalization* (pp. 179-203). IGI Global.
7. Sharma, Sushil. (2006). E-Commerce in a Digital Economy. 10.4018/9781591407997.ch050.

Допоміжна

1. Янголь, Г. (2021). Фактори розвитку цифрового підприємництва в Україні.
2. Бужимська, К. О., & Желіховська, М. В. (2021). Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*, (28), 15-19.
3. Мангушев Д. В., Пихтін А. В. Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності // *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 147-152. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-23](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-23).
4. Butenko, N. V., & Koshchuk, A. G. (2018). Цифрова трансформація підприємницької діяльності в розрізі реалізації концепції «Індустрія 4.0». *Problemy Ekonomiky*, (4), 7-12.
5. Горященко, Ю. (2021). Сучасне підприємництво: інноваційні тренди. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого