

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Наталія МАЗУР

«29» серпня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Digital Business Models
«Цифрові бізнес моделі»

підготовки фахівців **другого (магістерського) рівня вищої освіти**
за освітньо-професійними програмами **Економіка підприємства,**
спеціальностей **051 Економіка**
галузей знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
мова навчання **українська/англійська**

The Digital Business Models syllabus is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project
«Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan» /
DigEco618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which maybe made of the information contain edtherein.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

2022-2023 навчальний рік

Розробники програми:

Олександр СВІДЕР – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства

Ухвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол № 7 від «29» серпня 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



підпис

Ірина ЯЦІШИНА

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення навчальної дисципліни – формування компетентностей щодо розуміння за застосування існуючих і побудови нових цифрових бізнес моделей на підприємстві. Курс знайомить з основними категоріями цифрових бізнес моделей, висвітлює питання аналізу умов їх виникнення на підприємствах різних галузей і розмірів та роботи з споживачами. Здобувачі вищої освіти набувають практичні навички з перетворення бізнес моделей у цифрові. Курс містить практичні вправи застосування шаблонних бізнес моделей та створення нових. Дисципліна професійної підготовки нормативних компонентів, місце в освітній програмі – ООК 05.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік навчання	2	-
Семестр вивчення	1	-
Кількість кредитів ЄКТС	4	-
Загальний обсяг годин	120	-
Кількість годин навчальних занять	40	-
Лекційні заняття	20	-
Практичні заняття	20	-
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80	-
Форма підсумкового контролю	залік	-

3. Статус дисципліни: нормативна, професійної підготовки.

4. Передумови для вивчення дисципліни:
навики цифрової грамотності, маркетинг

5. Програмні компетентності навчання

Загальні компетентності:

ЗК06 - здатність розробляти та управляти проєктами.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК06 - здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК07 - здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК10 - здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11 - здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни

ПРН 02 - Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 04 - Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 07 - Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 09 - Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 11 - Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

7. Засоби діагностики результатів навчання: залік.

8. Програма навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
1. Вступ до цифрових бізнес моделей	12	2	2	-	-	6	2

2. Концепція та складові цифрової бізнес моделі підприємства	12	2	2	-	-	6	2
3. Business models transformations	12	2	2	-	-	6	2
4. Innovations in Business models	12	2	2	-	-	6	2
5. Business model canvas	12	2	2	-	-	6	2
6. Шаблиони цифрових бізнес моделей	24	4	4	-	-	12	4
7. Механізм перетворення потенційного клієнта на «споживача»	12	2	2	-	-	6	2
8. Тачпоінти в цифрових бізнес моделях	12	2	2	-	-	6	2
9. Створення нової цифрової бізнес моделі	12	2	2	-	-	6	2
Усього по дисципліні	120	20	20	-	-	60	20

9. Форми поточного та підсумкового контролю.

Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти передбачає виставлення балів за усіма формами контролю.

Перевірка та оцінювання знань буде проводитись у таких формах:

1. Оцінювання роботи здобувачів у процесі практичних занять.
2. Оцінювання самостійної та індивідуальної роботи.
3. Проведення модульного контролю.

Загальна оцінка складається з поточної оцінки, яку здобувач отримує під час практичних занять, оцінки за самостійну та індивідуальну роботу, оцінки за виконання модульної контрольної роботи.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Система контролю знань студентів з дисципліни «Цифрові бізнес моделі» включає в себе **поточний** контроль знань студентів. Зазначена форма контролю організовується так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання їхніх знань.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення творчих робіт, умінь самостійно опрацьовувати теоретичний та практичний матеріал, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Об'єктами поточного контролю знань студента є:

- систематичність та активність роботи протягом семестру;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання завдань модульного контролю.

Систематичність і активність роботи студента впродовж семестру контролюється й оцінюється за такими видами робіт:

- відвідування практичних занять;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, винесених на практичні заняття;
- експрес-тестування.

Контролю і оцінюванню виконання завдань для самостійного опрацювання підлягають:

- поглиблене вивчення (самостійне опрацювання) тем у цілому чи окремих питань;
- виконання індивідуальних аналітико-розрахункових ситуаційних завдань;
- виконання індивідуальних робіт з елементами наукового дослідження в галузі цифрових трансформацій;
- підготовка аналітичних і бібліографічних оглядів, рефератів, есе тощо.

Розподіл балів, які оцінювання успішності здобувача

Поточний і модульний контроль			Сума
Поточний контроль	Індивідуальна та самостійна робота	МКР	100
24 балів	16 балів	60 балів	

Шкала оцінювання результатів

Рейтингова оцінка з захисту курсової роботи	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A (відмінно)	відмінно
82-89	B (дуже добре)	добре
75-81	C (добре)	
67-74	D (задовільно)	задовільно
60-66	E (достатньо)	
35-59	FX	незадовільно
34 і менше	F	

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою).

BPMN tools, Google Analytics.

12. Рекомендована література:

1. Чмерук Г. Особливості формування бізнес-моделі підприємства. Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». 2016. Вип. 12. С. 170–178.

2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. Москва : Альпина Паблишер, 2020. 288 с.
3. Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Francisco J. Molina-Castillo, Mark de Reuver. The impact of digitalization on business models. Digital Policy, Regulation and Governance. 2018. Vol. 20 № 2. P. 105–124. DOI : 10.1108/DPRG-07-2017-0039.
4. David Eder, Christoph Buck. The Impact of Digitization on Business Models – A Systematic Literature Review. Research Center Finance and Information Management. 24 Americas Conference on Information Systems, New Orleans, August 2018. С. 2–10.
5. Shalmo D., Christopher A. Williams, Luke Boardman. Digital transformation of bussines models – best practice, enablers and roadmap. International Journal of Innovation Management. 2017. Vol. 21(08). P. 1–17. DOI : 10.1142 / S136391961740014X.
6. Michael Rachinger, Romana Rauter, Christiana Müller, Wolfgang Vorraber, Eva Schirgi. Digitalization and its influence on business model innovation. Journal of Manufacturing Technology Management. 2018. Vol. 20. № 7. P. 95–124. DOI : 10.1108/JMTM-01-2018-0020.
7. Мюллер-Стивенс Г., Циммерман А., Линц К. Радикальное изменение бизнес-модели: Адаптация и выживание в конкурентной среде ; пер. з англ. Москва : Альпина Паблишер, 2019. 311 с.
8. Naanaes K., Oystein D. Fjeldstad Which business models are most affected by digital?. IMD. 2016. URL: <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/which-business-models-are-most-affected-by-digital/>. (дата звернення: 14.04.2021).

Допоміжна література

9. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. М., Альпина Паблишер, 2020, 288 с.
10. Digital Revolution. Wikipedia. 2018. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_Revolution (accessed on : 21.03.2018).
13. Рекомендовані джерела інформації
 1. <https://www.coursera.org/learn/digital-business-models>.
 2. <https://www.edx.org/course/digital-banking-business-model>.
 3. <https://www.edx.org/course/industry-40-how-to-revolutionize-your-business>.

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення	Рекомендовані системою ECTS статистичні значення (у %)	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою	Національна залікова оцінка
90 - 100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	10	відмінно	зараховано
82 - 89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)	25	добре	
75 - 81	C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	30		
67 - 74	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)	25	задовільно	
60 - 66	E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)	10		
35 - 59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)		незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)			