

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Наталія МАЗУР

«29» серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Design Thinking

«Дизайнерське мислення»

підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти
за освітньо-професійними програмами Економіка підприємства,

Облік і оподаткування, Менеджмент (Управління персоналом)

спеціальностей **051 Економіка, 071 Облік і оподаткування,
073 Менеджмент**

галузей знань **05 Соціальні та поведінкові науки
07 Управління та адміністрування**

мова навчання **українська/англійська**

The Design Thinking syllabus is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project
«Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and
Tajikistan» / DigEco618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which maybe made of the information contain edtherein.
Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

2022–2023 навчальний рік

Розробник програми:

Тетяна БОДНАРЧУК – кандидат економічних наук, доцент, старший викладач кафедри економіки підприємства

Ухвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол № 7 від «29» серпня 2022 р.

ПОГОДЖЕНО

Гаранти освітніх програм

Економіка підприємства _____ *Лисак* _____ Ірина ЯЦІШИНА
Облік і оподаткування _____ Наталія МАЗУР
Управління персоналом та економіка праці _____ *Лисак* _____ Володимир ЛИСАК

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення навчальної дисципліни – формування системи знань, вмінь та практичних навик щодо використання технології дизайнерського мислення у процесі прийняття економічних та підприємницьких рішень.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є такі: знайомство із сучасними концепціями та методологією розробки й впровадження інноваційних рішень; посилення навик використання креативного підходу у вирішенні проблемних питань економічної та підприємницької діяльності; розвиток творчого та колективного мислення; вдосконалення навик командної роботи при пошуку рішень проблемних ситуацій; формування системного бачення та розуміння споживчо-орієнтовної сутності процесу дизайнерського мислення; опанування інструментами дизайнерського мислення та навиками їх практичного використання, насамперед, при розробці інноваційних підприємницьких ідей та бізнес-моделей; оволодіння вміннями визначення й аналізу проблем потенційної цільової аудиторії та генерування відповідних креативних людино-центричних рішень; набуття здатності практичної перевірки (тестування), критичної оцінки та ефективного імплементації обраних інноваційних рішень, розробки альтернатив.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» укладена відповідно до освітніх програм підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка та галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальностей 071 Облік і оподаткування, 073 Менеджмент.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік навчання	2022–2023	2022–2023
Семестр навчання	Другий	Другий
Кількість кредитів ЄКТС	4	4
Загальний обсяг годин	120	120
Кількість годин навчальних занять	40	40
Лекційні заняття	20	20
Практичні заняття	20	20
Самостійна та індивідуальна робота	80	80
Форма підсумкового контролю	залік	залік

3. Статус дисципліни: навчальна дисципліна «Дизайнерське мислення» належить до переліку вибірових дисциплін, а саме переліку дисциплін вільного вибору студента.

4. Передумови для вивчення дисципліни: вивчення навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» передбачає наявність базових навик креативного та критичного мислення; вміння використовувати інформаційні та комп'ютерні технології; навик міжособистісної взаємодії; знання та розуміння загальних понять, закономірностей і принципів розвитку економічної та підприємницької сфери; вміння виявляти проблеми, шукати, збирати та аналізувати відповідну інформацію для прийняття обґрунтованих рішень.

5. Програмні компетентності навчання:

Інтегральна компетентність: здатність практичного використання методології дизайнерського мислення у процесі креативного вирішення науково-практичних завдань та прийняття обґрунтованих інноваційних та управлінських рішень в умовах невизначеності.

Загальні компетентності:

ОПП Економіка підприємства:

ЗК 01 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 02 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 05 – здатність працювати в команді;

ЗК 06 – здатність розробляти та управляти проектами.

ОПП Облік і оподаткування:

ЗК 01 – вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК 05 – здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ОПП Менеджмент (Управління персоналом):

ЗК 04 – здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК 06 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 07 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 10 – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні компетентності:

ОПП Економіка підприємства:

СК 01 – здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;

СК 07 – здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;

СК 08 – здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

СК 09 – здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері;

СК 11 – здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

ОПП Облік і оподаткування:

СК 05 – здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації;

СК 08 – здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.

ОПП Менеджмент (Управління персоналом):

СК 02 – здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 06 – здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

СК 07 – здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу і підприємливість;

СК 10 – здатність до управління організацією та її розвитком.

6. Очікуванні результати навчання з дисципліни:

ОПП Економіка підприємства:

ПРН 02 – розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

ПРН 04 – розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

ПРН 06 – оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді;

ПРН 07 – обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

ПРН 13 – оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

ПРН 15 – організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ОПП Облік і оподаткування:

ПРН 01 – вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління;

ПРН 20 – вміти проєктувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

ОПП Менеджмент (Управління персоналом):

ПРН 03 – проєктувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 04 – обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 06 – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 10 – демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

7. Засоби діагностики результатів навчання:

Поточний контроль: усне опитування, виконання практичних та творчих завдань, виконання командних завдань, письмова самостійна робота, дискусійне обговорення проблемних питань, студентська презентація, виконання тестових завдань.

Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, залік.

8. Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	<i>Денна форма</i>			
	разом	у тому числі		
		лекції	практичні заняття	самостійна робота
Змістовий модуль «Дизайнерське мислення»				
Тема 1. Дизайнерське мислення: суть, історія, етапи	12	2	2	8
Topic 2. Empathy: category, meaning, methods	12	2	2	8
Тема 3. Фокусування: визначення проблем цільової аудиторії	12	2	2	8
Topic 4. Ideation: idea generation	12	2	2	8
Тема 5. Ідеювання: відбір та валідація ідей	12	2	2	8
Topic 6. Prototyping: visualization of the idea and presentation techniques	12	2	2	8
Topic 7. Prototyping: The Lean Startup method	12	2	2	8
Тема 8. Тестування: підходи до розвитку прототипу	12	2	2	8
Тема 9. Тестування: модель Кано	12	2	2	8
Тема 10. Імплементация ідеї: сторітеллінг, Pivot, бізнес-модель	12	2	2	8
Разом за змістовим модулем	120	20	20	80
Разом годин	120	20	20	80

9. Форми поточного та підсумкового контролю:

З метою об'єктивної перевірки рівня засвоєння студентами знань з навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення» доцільно застосовувати різноманітні методи поточного контролю.

Зокрема, серед методів усного контролю важливими є такі, як: індивідуальне опитування; бесіда, дискусійне обговорення проблемних питань; індивідуальна студентська презентація; виконання командних завдань та колективна презентація результату.

У групі методів письмового контролю найбільш репрезентативними є такі: письмова самостійна робота; виконання практичних та творчих завдань; написання тестових завдань. Важливо звернути увагу та скерувати студентів на використання різноманітних методів самоконтролю: самостійний пошук помилок; уміння самостійно оцінювати результати своєї роботи; вміння визначати пріоритетні напрями власного навчального процесу; самоаналіз.

Формою підсумкового контролю виступає модульна контрольна робота, залік.

10. Критерії оцінювання результатів навчання:

Система оцінювання знань студентів з дисципліни «Дизайнерське мислення» включає поточний контроль рівня засвоєння теорії та практичних навик. Оцінювання прогресу навчання студентів під час вивчення дисципліни здійснюється за принципами позитивного та індивідуального підходу, чіткості, об'єктивності, та альтернативності.

Критерії оцінювання результатів навчання студентів залежать від виду робіт. При усній відповіді: повнота викладу матеріалу, логіка викладу, аналітичні міркування, вміння робити узагальнення, порівняння. При письмовій роботі: повнота виконання завдання, чіткість, логічність та правильність. Загальними критеріями оцінювання роботи студентів є систематичність виконання завдань, активність роботи, креативний підхід.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний і модульний контроль (100 балів)			Сума
Змістовий модуль «Дизайнерське мислення» (100 балів)			
Поточний контроль	МКР	Самостійна робота	100
40 балів	40 балів	20 балів	

Оцінювання навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Оцінка за шкалою ECTS	Рекомендовані системою ECTS статистичні значення (у %)	Екзаменаційна оцінка за національною шкалою	Національна залікова оцінка
90-100 і більше	A (відмінно)	10	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	25	добре	
75-81	C (добре)	30		
67-74	D (задовільно)	25	задовільно	
60-66	E (достатньо)	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)		незадовільно	не зараховано
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)			

11. Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання:

- програмно-технічних можливостей та обладнання навчальної лабораторії цифрової економіки DigEco (ауд. 210, корпус №1);
- онлайн-сервісів та платформ, таких як Miro, Mural, Stormboard, Canva, Coggle тощо.

Обладнання навчальної лабораторії цифрової економіки, використання якого передбачене в рамках вивчення дисципліни

Тип обладнання	Характеристика	Кількість
Комп'ютери та ноутбуки	Блок системний (i3-10105/ H510/ DDR4 2x16Gb/ SSD 512GB/ 450W)	12 шт.
	Ноутбуки Gigabyte G5 GD (G5_GD-51RU123SD) 15.6" IPS 1920x1080, 32Gb RAM, SSD 512Gb, CPU 6 cores/ Intel Core i5-11400H (2.2 - 4.5 GHz)/ windows 10	3 шт.
	Ноутбук Apple MacBook Air 13" M1 256GB 2020 (Z1240004P) Custom Space Gray 13,3" IPS 2560x1600, apple m1, 16Gb RAM, SSD 256Gb, macOS	1 шт.
Периферійні пристрої	Монітор 23.8" HP P24q G4 (8MB10AA) + Комплект провідний (клавіатура + миша) REAL-EL Standard 503 Kit Black USB	12 шт.
	МФУ Xerox B215 (Wi-Fi)	1 шт.
	МФУ Canon imageRUNNER Advance DX C3725i	1 шт.
	Тонер картридж Xerox B205/B210/B215 Black (3000 стор)	1 шт.
	Картриджи (Тонер Canon C-EXV49 C33XX/ C35XX Series (36000 стор) Black Тонер Canon C-EXV49C C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Cyan Тонер Canon C-EXV49M C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Magenta Тонер Canon C-EXV49Y C33XX/ C35XX Series (19000 стор) Yellow)	2 шт.
	Гарнітури Gemix HP-100 MV	16 шт.
	Настільний принтер шрифта Брайля VP EmBraille Viewplus VPTT1702-01	1 шт.
Клавіатура брайля HP KU-1156 (Наклейки с Шрифтом Брайля)	2 шт.	
Проекційне обладнання	Веб камера Dynamode W8-Full HD 1080P	8 шт.
	Штатив Promate Precise-170 Black (precise-170.black)+ Кронштейн CHARMOUNT CT-WPLB-T800	1 шт.
	Зовнішній жорсткий диск Seagate Basic 4TB (STJL4000400) External Gray	1 шт.
	Кarti пам'яті Sony SDXC SF-E Series UHS-II 256 GB (SF-E256/T1)	1 шт.
Мультимедійне обладнання	Інтерактивна дошка Intech TS-65 Кронштейн CHARMOUNT CT-WPLB-T800	1 шт.
	Роутер TP-LINK Archer AX20	2 шт.
	Фотоапарат NIKON Z6 II+24-70 F4.0+FTZ Mount Adapter (VOA060K003)	1 шт.
	Комутатор мережевий D-Link DGS-3000-28L	1 шт.

Програмне забезпечення	Комплексне рішення для управління проектами (Microsoft Project Standard 2019) Офісний пакет Microsoft Project Standard 2019 Win All Languages ESD (076-05785)	1 шт.
	Програмний продукт Microsoft 365 Personal AllLng Sub PKLic 1 YR Online CEE C2R NR по 3 шт на 11 ПК	1 шт.
	Офісний пакет Microsoft Office Pro 2019 All Lng на 3 ПК	5 шт.
	Багатомовний конвертер символів шрифту Брайля Duxbury BrailleTranslator	1 шт.

12. Рекомендована література:

Основна:

1. Bender, R. (2020). Design Thinking as an Effective Method for Driving Innovative Solutions to Wicked Problems. Fielding Graduate University. URL: <https://search.proquest.com/docview/2394838219?pq-origsite=primo>
2. Coker, A. (2019). A Design Thinking Approach to Improve School Leader Onboarding in Context of Creating a Principal Succession Management Framework. The Stout School of Education. URL: <https://search.proquest.com/docview/2414802683/?pq-origsite=primo>
3. Dekker, T. den (2020). Design Thinking. Routledge. URL: https://www.researchgate.net/publication/344900495_Design_Thinking_International_Edition
4. Gasparini, A. (2020). Design Thinking for Design Capabilities in an Academic Library. University of Oslo. URL: <https://www.duo.uio.no/handle/10852/72835>
5. Lewrick, M.; Link, P.; Leifer, L. (2020). The Design Thinking Tools Box: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods. Wiley. 320 p.
6. Most, C. (2018). Design thinking methods for career planning. URL: <https://uxdesign.cc/design-thinking-methods-for-career-planning-7af7e5b27cd1>

7. Mueller-Roterberg, Ch. (2018). Design Thinking for Dummies. 304 p.
8. Mueller-Roterberg, Ch. (2018). Handbook of Design Thinking. Tips & Tools for how to Design Thinking. Kindle Edition. 226 p.
9. Van Gompel, K. (2019). Cultivating 21st Century Skills: An Exploratory Case Study of Design Thinking as a Pedagogical Strategy for Elementary Classrooms. Pepperdine University. URL: <https://search.proquest.com/docview/2275957805/?pq-origsite=primo>
10. Wang, J. (2020). Developing Teachers Technological, Pedagogical, and Content Knowledge (TPaCK) Through Design Thinking and Community of Practice. San Jose State University. URL: <https://search.proquest.com/docview/2425886039/?pq-origsite=primo>
11. Woolery, E. Design Thinking Handbook. URL: <https://www.designbetter.co/design-thinking>

Допоміжна:

12. Dam, R. F.; Siang, T. Y. (2021). 5 Stages in the Design Thinking Process. Interaction Design Foundation. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
13. Hayes, N. (2018). Design Thinking: Using Creativity and Collaboration to Transform Public Relations. University of Minnesota. URL: <https://conservancy.umn.edu/handle/11299/210001>
14. Kuriloff, G. (2019). From the Ground Up: The Challenges and Possibilities of Using Design Thinking to Develop Adult Autonomy in One School. University of Pennsylvania. URL: <https://search.proquest.com/docview/2296699917/?pq-origsite=primo>
15. Lupton, E. (2017). Design is Storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum. 160 p.
16. Mortensen, D. H. (2020). Stage 1 in the Design Thinking Process: Empathise with Your Users. Interaction Design Foundation. URL:

<https://www.interaction-design.org/literature/article/stage-1-in-the-design-thinking-process-empathise-with-your-users>

17. Nguyen, B. M. (2016). Design Thinking in Startups. Doktoro disertacija. University of Oslo. URL: <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/51905/design-thinking-in-startups-by-bao-marianna-nguyen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

18. Steinke, G. H.; Al-Deen, M. Sh.; LaBrie, R. C. (2017). Innovating Information System Development Methodologies with Design Thinking. Proc. of the 5th International Conference on Applied Innovations in IT, (ICAIIIT), <https://opendata.unihalle.de//handle/1981185920/12695>

19. Stevens, E. What Is Empathy In Design Thinking? A Comprehensive Guide To Building Empathy For Your Users. CareerFoundry. URL: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-is-empathy-in-design-thinking/>

20. What is Design Thinking? IDEO. URL: <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/what-is-design-thinking>